

CARÁTULA CON INFORMACIÓN BÁSICA

1. Nombre del proyecto: Mujeres que Emprenden Neuquén
2. Nombre de la organización: Asociación Alquimia
3. Número de Personería Jurídica: 2313 resolución 410 /09
4. Dirección postal de la organización: Corriente 845 del Barrio Belgrano Neuquen Capital.
5. Presidente de la organización: Maria Elba Castillo
6. Datos de contacto de la organización (E-mail y teléfono): incubarnqn@gmail.com 0299- 156830162
7. Sitio web o facebook: <https://www.facebook.com/incubarnqn>
8. Fecha de inicio de actividades: 01/09/2009
9. Misión de la organización: Capacitar emprendedores, financiar emprendimientos de la economía social.
10. Breve descripción del proyecto: Desde hace años nos ocupamos de acompañar, asesorar y capacitar emprendedores de la localidad y del interior de la provincia para generar unidades productivas que permitan generar autoempleo en Neuquén.
11. Monto solicitado: \$50.000

	Pesos	Porcentaje
Aporte solicitado	50000	27 %
Aporte propio o de terceros	134130	73%
Totales	184130	

Coordinador/a Titular del Proyecto

Nombre del o la coordinador/a titular del proyecto: Sabrina Vallejos

Teléfono particular: 0299-156 830162

E-mail: vallejossabrinaa@gmail.com

Coordinador/a suplente Titular del Proyecto

Nombre del o la coordinador/a suplente del proyecto: Fernando Vásquez

Teléfono particular: 0299-154110370

E-mail: vzfernando88@gmail.com

CONTEXTO GENERAL DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto: Matriz Emprendedora Neuquén

Localización del proyecto: los encuentros se realizaron en Jj Lastra 225, en Neuquén Capital.

Destinatarios: Mujeres entre 18 a 35 años, que deseen emprender o tengan un emprendimiento en funcionamiento, en la localidad de Neuquén y que sean socias de la Biblioteca Darío Millain o de la Fundación Alquimia.

Descripción: El taller cuenta con 12 encuentros de una vez por semana 3hs, incluye material para uso en los talleres, material digital sobre los talleres, certificado de participación y certificado de coordinadora de espacios de "Mujeres que Emprenden". Los talleres tendrán como eje temáticas que son necesarias conocer para llevar adelante un negocio, como: marketing, administración, comercialización, análisis de mercado, plan de negocios, modelo CANVAS, etc.

Fundamentación del problema: Las mujeres habitualmente emprenden por necesidad económica, ya que necesitan un ingreso propio o son jefas de familia. La realidad social que afecta a estas mujeres es que desarrollan su actividad en la casa, al mismo tiempo que crían a sus hijos, realizan quehaceres domésticos, etc. No tienen un espacio propio donde elaborar estrategias de venta, confeccionar una pauta publicitaria, o repensar sus emprendimientos. Poseen poco tiempo para capacitarse y/o poco capital para invertir en aprender. Generándole a las emprendedoras, disminución en sus ventas o una baja probabilidad de crecimiento en sus emprendimientos.

Es por esta razón que el grupo es coordinado por una Psicóloga Social con años de experiencia en trabajo con mujeres vulnerables y en prevención de violencia, que las acompaña en la elaboración de sus ansiedades, y profesores profesionales que se dedican al asesoramiento de empresas hace años.

En el 2017 iniciamos con este proyecto con un grupo de 22 emprendedoras algunas solo con ideas, como Papa Sol (emprendimiento de confección de muñecas) Van Di Pastelería, y otras con emprendimientos que eran Hobby como Bhcreaciones y Margarita Suculentas. Las emprendedoras trabajaron en conjunto para desarrollar estrategias y elaborar su plan de negocios. Terminaron 15 emprendimientos los cuales continúan creciendo y solo 1 emprendedora no siguió por cuestiones de salud su proyecto.

Hoy las mujeres aumentaron su producción, participan en eventos, logran una cadena de distribución y venta, brindan talleres a otras emprendedoras o pusieron sus propios locales comerciales. Siguen recurriendo al grupo por medio de Whats app para resolver dudas, colaborar o compartir su crecimiento.

DATOS OPERATIVOS

Objetivo General:

"Disminuir el índice de fracaso económico de las emprendedoras que son socias de la Biblioteca Popular Darío Millain y de la Fundación Alquimia"

Objetivos Específicos:

- 1- Capacitar a emprendedoras socias de la Biblioteca y la Fundación para que hagan crecer su empresa o negocio.
- 2- Financiar ideas/proyectos de emprendimientos o empresas nacientes;

Actividades

- Dictar Capacitaciones;
- Entrevistas y asesoramiento;
- Talleres que complementen el emprendimiento;
- Focus Group;
- Co-working;
- Charla de Ronda de fracasos;
- Bolsa de empleo.

Cronograma de actividades

Obj. Especif	Actividades	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				
		Semana				Semana				Semana				Semana				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Difundir las actividades e inscribir interesadas	X	X	X	X													
1	Realizar entrevistas a las Emprendedoras			X	X	X												
2	Capacitación sobre modelo CANVAS				X													
2	Utilizamos el material "El proceso emprendedor" y leemos y debatimos, trabajamos sobre lo que tengo o me falta					X												

	según el material.																			
2	Modelos CANVAS, trabajamos con la plantilla y notas adhesivas.						X	X												
2	Del CANVAS al Plan de negocios								X	X										
2	Taller sobre Análisis de Mercado										X									
2	“Planificando mi emprendimiento”											X								
2	Capacitación sobre Registro de Marcas y Patentes												X							
2	¿Cómo Realizo mi plan de inversión? Costos, inversiones, precio de venta.													X						
2	Marketing y redes sociales															X				
2	Elaboro un plan de acciones a seguir para concretar lo aprendido en los talleres																		X	
3	Se da a conocer las distintas líneas de financiamiento a emprendedores																			X

FINANCIAMIENTO

RECURSOS HUMANOS				
RECURSOS	DESCRIPCIÓN	APORTE SOLICITADO	APORTES PROPIOS	TOTAL
COORDINADORES	2 PSICOLOGOS SOCIALES QUE COORDINAN LOS 12 ENCUENTRO DEL GRUPO Y REALIZAN LAS ENTREVISTAS		51000	51000
CAPACITACIÓN	5 PROFESORES DE TALLERES 12hs		4920	2050
ADMINISTRACIÓN	2 ADMINISTRATIVOS		9000	9000
SONIDISTA	1 ENCARGADO DE SONIDO		4500	4500
ALBAÑIL	1 ALBAÑIL PARA REACONDITIONAR EL ESPACIO		5000	5000
ASESORIAS PROFESIONALES	2 ASESORES PROFESIONALES		9750	9750
SUBTOTALES			132300	132300
RECURSOS MATERIALES				
RECURSOS	DESCRIPCIÓN	APORTE SOLICITADO	APORTES PROPIOS	TOTAL
MATERIAL DE LIBRERIA	PAPEL AFICHE, MARCADORES, CRAYONES, FIBRONES, ENGRAPADORA, HOJAS A4, TINTA, LAPICERAS, CARPETAS, ANOTADORES, FOTOCOPIAS, ETC.	2600	1800	4400
MATERIAL GRAFICO	500 FOLLETOS FULL COLOR, 3 BANER, 120 TARJETAS, PINES PERSONALIZADOS, REMERAS IDENTIFICATORIAS, etc.	5420	2280	8700

SONIDO	Equipo De Sonido Cabezal + 2 Parlantes + Mic By Dancis 2 MICROFONOS INALAMBRICOS DE CORBATA, MICROFONO INALAMBRICO VINCHA	8000	3550	11550
MOBILIARIO	2 MESA, 8 SILLAS, 1 PIZARRA, 7 ESTANTERIAS, 2 FICHEROS, 1 ARCHIVERO, 15 SILLA APILABLES DE PLATICO REFORZADO	9750	38000	47750
EQUIPOS	Pantalla Proyector Onebit 120 Pulgadas Manual Con Tripode	2899		2899
INFRAESTRUCTURA	MATERIAL PA ACONDICIONAR EL ESPACIO, PONER GAS, SUBDIVIDIR, PLACAS DE DURLOCK, CINTA, ENDUIDO, BALDE, GUANTES, PERFIL C, CAÑOS, CEMENTO, etc.	13131	6000	19131
EQUIPOS	Proyector Mini 2000 Lumens Portatil Tv Led Hd Hdmi Vga Usb, Soporte Pie Proyector Tripode Rebatible Bandeja Metal	8200		8200
SUBTOTALES		50000	51630	101630
OTROS				
RECURSOS	DESCRIPCIÓN	APORTE SOLICITADO	APORTES PROPIOS	TOTAL
REFRIGERIO	YERBA, AZUCAR, TE, MATE COCIDO,		1200	1200

Comentario [1]: esto puede ser

Comentario [2]: _Marcado como resuelto_

Comentario [3]: _Reabierto_
Tenemos que instalar gas y hacer divisiones solo habia puesto lo de hacer divisiones ya que el presupuesto del sonido bajo. Puse los materiales de gas. La mano de obra la cubrimos nosotros.

Comentario [4]: los 6000 serían mano de obra?

Comentario [5]: No no. Eso es material que ya fuimos comprando. Lo de la mano de obra no lo pusimos.

Comentario [6]: podrías agregar como parte de los aportes propios

	CAFÉ, VASOS, AGUA, ETC		
SUBTOTALES		1200	1200
TOTALES	50000	134130	184130
PORCENTAJES DE APORTES	27%	73%	100%

EVALUACIÓN

Se realizará una preinscripción y luego se tomará asistencia encuentro por encuentro, necesitando contar con el 80% de asistencia para lograr la certificación. Se tomará registro de lo conversado en el grupo, analizando las ansiedades con las que iniciaron los encuentros y un cierre con cuales lograron resolver y cuáles serán necesarias trabajar fuera del espacio que se le brindara a cada integrante en modo informe.

Luego de realizada la capacitación se continuará con reuniones una vez por mes con el grupo para trabajar obstáculos que surjan a la hora de llevar a cabo los emprendimientos.

Se realizarán con todos los socios de la biblioteca talleres de “Focus Group” y “Rondas de fracasos” en las cuales el equipo evaluara que otros obstáculos y necesidades surgen en el ecosistema emprendedor.

Los emprendimientos se evalúan realizando entrevistas a las socias y viendo que estrategias elaboradas en el grupo pudieron desarrollar y si éstas logran llegar a su objetivo, ya sea disminuir costos, aumentar ventas, producir más, vender más, lograr mas flujo en sus redes sociales, etc.

SUSTENTABILIDAD

Las actividades se realizarán gracias al aporte de los socios, la financiación del personal administrativo y de limpieza por medio de programas, el espacio físico será prestado por uno de los socios y las asesorías por medio de la incubadora que avala el Ministerio de Producción de Nación. Algunos profesionales/talleristas serán financiados por otras instituciones abocados a la capacitación de emprendedores. Años anteriores se trabajo con Centro Pyme Adeneu y la Universidad, también se consiguió financiación privada a cargo de Kumenia S.A Concesionario oficial de Renault. Este año de ser necesario también buscaremos sponsor/auspiciantes privados para el espacio.

