

La Organización

Nombre de la Organización: Asociación Civil Huingan-có para el Desarrollo Turístico, Productivo y Cultural.

Dirección de la Organización: Calle Los Abedules S/N – Barrio Centro – Huingan-có – Departamento Minas – Provincia de Neuquén

Teléfono: 02948-499100

E-mail: elenaramos@hotmail.com

Sitio web:

Nombre del Presidente: Salvador José Ramos

Número de Personería Jurídica: 2213/2015

Fecha de Otorgamiento de Personería Jurídica: 3/11/15

Fecha de Inicio de Actividades: 13 de Marzo de 2014

Misión de la Organización: Afianzar y fortalecer el desarrollo de los emprendimientos turísticos y productivos de Huingan-có.

Descripción de las Actividades: en coordinación con las diferentes instituciones del pueblo que realizan actividades que convoquen pobladores y turistas, se pretende crear un lugar que sume un espacio de convocatoria para que los productores, artesanos y elaboradores de comida puedan exponer la producción que realiza cada una y ofrecerla al público. Además, a través de los anuncios radiales los involucrados en la utilización del predio podrán convocar a los interesados en adquirir sus productos al lugar específico que será creado, logrando crear un sistema de compra, venta y trueque en el pueblo.

Fuentes Habituales de Financiamiento: cuota social

Cantidad de Asociados: 33

Cantidad de Empleados: 1 (contadora)

Coordinador Titular del Proyecto:

- **Nombre:** Salvador José Ramos
- **Teléfono:** 0299-154221934
- **E-mail:** eleonoramos@hotmail.com

Coordinador Suplente:

- **Nombre:** Liliana Ester Iraira Carcamo
- **Teléfono:** 02948 499054 / 15413545
- **E-mail:** deliraliran@yahoo.com.ar

Cuadro resumen de financiamiento:

	Pesos	Porcentaje
Aporte Solicitado	\$ 50.000	17%
Aporte propio o Terceros	\$ 300.000	83%
Totales	\$350.000	100%

Nombre del Proyecto: Feria de Artesanos y Productores de Huingán C6

Localizaci6n: paseo artesanal entre calles Los N6ires y El cerezo, Huingán C6 Pcia. del Neuqu6n

Destinatario: Productores y artesanos locales y zonales

- Directos (20 feriantes asociados m6s 75 feriantes no asociados)
- Indirectos (habitantes de Huingán Co y turistas)

Descripci6n: Este proyecto busca el financiamiento necesario para crear un espacio f6sico permanente con la construcci6n de stand espec6ficos donde los artesanos, elaboradores de comida y productores regionales expongan y vendan sus productos. La idea es construir un espacio f6sico con stand en madera y piedra de la zona en la localidad de Huingán C6

Fundamentaci6n: El fundamento de este pedido de aporte para la construcci6n de la feria es dar respuesta a una problem6tica social y econ6mica de trabajo genuino y que a la vez genere un espacio cultural y tur6stico como salida laboral para las peque6nas y medianas econom6as o grupos familiares que hacen del trabajo artesanal, productivo y elaboraci6n de comida un medio de vida con una identidad propia.

Tambi6n podemos decir que esta posibilidad de pertenencia como feriante, econ6micamente supera problemas de atraso o pobreza, distribuyendo una entrada monetaria extra y de soporte a la econom6a familiar.

Consideramos que, el tener un lugar f6sico permanente para la exhibici6n y venta de productos regionales y artesan6as constituir6 un importante atractivo cultural en el turismo local dado que cumple con la funci6n de identidad propia, da lugar a micro emprendimientos productivos, hace al desarrollo tur6stico local, pone en valor la gastronom6a del Norte neuquino, con platos t6picos cuya expresi6n autentica da paso a una continuidad social de una determinada forma de vida, que como feriantes la comparten con el p6blico en Gral. Con un aporte econ6mico m6nimo.

La feria asimismo funciona como rescate de sabores, aromas y saberes vivenciales del Norte neuquino".

La realizaci6n de ferias en la localidad de Huingán C6, est6 orientado a apoyar el desarrollo econ6mico local. Surge de la recopilaci6n de informaci6n de experiencias individuales en los diferentes tipos de ferias que se ha participado en otras localidades, donde hemos tenido oportunidad de observar el proceso que han realizado para el montaje de ferias a nivel local.

Las diferentes experiencias realizadas en las distintas zonas donde se ha participado individualmente, ha fortalecido la posibilidad de contar con nuestra propia feria, dando lugar a un m6todo participativo visto en otros lugares como Villa La Angostura, San Mart6n de los Andes y otras, en el marco de ese proceso

Comentario [EA1]: Quiz6s podr6 agregarse un peque6no texto que hiciera referencia a c6mo el v6nculo entre categor6as como *trabajo-identidad* y *cultura* puede pensarse en t6rminos de DDHH. Algo as6: "El proyecto permite no solo cumplir con una necesidad concreta (la del espacio f6sico permanente) sino tambi6n – y esto ya a largo plazo- el cumplimiento de derechos humanos espec6ficos como el trabajo y la vida cultural (arts. 23 y 27 de la Declaraci6n Universal de Derechos Humanos, 14, 14bis y 16 de la CN, el T6tulo III y arts. 37 y 38 de la Constituci6n de la provincia de Neuqu6n y arts. 13 y 14 de la Declaraci6n Americana de los Derechos y Deberes del Hombre, entre otras normativas, (por si quiere citar algo de esto)). En otras palabras estamos frente a un proyecto de car6cter multidimensional cuya descripci6n responde a una perspectiva en DDHH y cuyo eventual despliegue hace a una mejor integraci6n comunitaria, y a un desarrollo de la identidad cultural de la zona solidaria con el mercado tur6stico de la misma."

participativo de cambio y de mejoramiento de acuerdo a las particularidades locales y utilizando una metodología pedagógica de fácil implementación.

La propuesta es que los participantes en las ferias tengan la oportunidad de interactuar con la competencia y obtener conocimiento de mercado, elementos que le permitan al feriante concretar negocios en el momento del evento y lo más importante realizar negocios en el futuro, incorporando temas vinculados con la actividad y acompañado de eventos culturales para el esparcimiento de los visitantes.

El cumplimiento de este proceso va a requerir de factores fundamentales para que el resultado sea un éxito: un alto grado de compromiso desde el inicio, control del tiempo en relación a las actividades y la demanda de trabajo.

su labor orienta a facilitar la creación de espacios de trabajo para potenciar las capacidades locales y la generación de oportunidades para que Huingán Co se convierta en una región competitiva con productos y servicios a ofrecer de calidad, Las ferias incidirán fomentando el empleo, a través del fortalecimiento de pequeños productores, permitiendo el acercamiento de la oferta y la demanda y elevando el nivel de oportunidades en la población.

Una feria Es una actividad que tiene como característica concertar en un mismo espacio físico a la oferta y demanda de servicios y/o productos, en una fecha programada. Las ferias son una estrategia de promoción para la generación de oportunidades comerciales, que se realizan a través de un contacto directo del feriante con el cliente y la competencia, vinculando la oferta y la demanda.

Las ferias se diseñan como eventos de promoción comercial dirigidos a la micro y pequeña producción, con independencia del sector productivo al que pertenezcan. Son un instrumento que forma parte de la estrategia para fomentar el desarrollo económico y turístico local.

La Feria es un lugar donde se reúnen vendedores y compradores para difundir, exhibir, promover, conocer y seleccionar una gran variedad de productos y servicios.

Las ferias deben estar bien estructuradas, especialmente en la parte de la coordinación interinstitucional, que permita contar con todos los elementos fundamentales para el éxito de la misma.

A partir de la toma de decisión de realizar la feria, se inicia un proceso compuesto de varias etapas, que contemplan actividades y responsables, desarrollando labores y gestiones coordinadas contempladas en una planificación y ejecutadas por los mismos

Las ferias en el marco del desarrollo económico local son actividades que deben contar con características fundamentales:

- Deben ser parte de un proceso de desarrollo económico, que la experiencia se pueda aplicar a otros modelos y procesos.
- Debe obtenerse un producto, debe medirse la cobertura de la actividad y obtener datos cuantitativos sobre número de personas, productores, instituciones, involucrados participantes y beneficiados.
- Debe presentar resultados.

- Debe demostrarse que los organizadores lograron sus objetivos, si los miembros se han fortalecido en el proceso de implementación, si la experiencia ha proyectado al sector fuera de la región, si se ha contribuido a generar un compromiso de los actores locales.
- Debe tratarse la diversidad, que se incluyan diversos temas, como género, equidad, cultura, medio ambiente, alianzas intersectoriales y la diversidad social, la incorporación de mujeres y jóvenes.
- Debe desarrollarse la creatividad, ideas creativas para desarrollar este tipo de actividades, ya sea en el aspecto logístico, operativo como organizativo, presentar soluciones innovadoras para problemas encontrados en el proceso.
- Debe trabajar con esa orientación, para lograr un apropiamiento del concepto de desarrollo económico local, desde los diversos roles.

La organización de ferias de desarrollo económico local requiere estructurar una organización participativa y abierta en el nivel local, que tenga un alto grado de representatividad del municipio, de la comunidad, instituciones gubernamentales, sector empresarial, ONG's y de actores locales.

La feria en estos años desde su creación se constituyó es un instrumento eficiente, que proporciona a los diferentes sectores, en un evento los siguientes beneficios:

- Se ha consolidado como una de las más poderosas y efectivas herramientas de mercadeo, tal como viene a subrayar el constante crecimiento de esta actividad local, ayudando a los productores a aprender cómo presentar sus productos.
- Es la forma más económica y eficiente de ganar dinero.
- Constituye la más completa herramienta de comunicación, donde se produce una interacción directa entre comprador y vendedor, poniendo en funcionamiento los cinco sentidos.
- Es el lugar idóneo para establecer contactos comerciales, encontrarse con los clientes habituales y captar nuevos clientes, ofreciendo nuevos servicios y/o productos.
- Posibilitan la participación en jornadas y actos paralelos (charlas con temas de actualidad, ponencias, entre otras) que ayudan a conocer la evolución y tendencias del mercado.
- Acceso a información, contactos y relaciones que le aporten mayores conocimientos y acceso a nuevos mercados.
- Incrementa las actividades comerciales.
- Establece negocios y alianzas entre productores e instituciones, en forma efectiva y rápida.
- Identifica adaptaciones, modificaciones e innovaciones que se deben utilizar en los productos y servicios, nuevos diseños, formas de diferenciación de productos, maneras de preservar, manejo y protección de productos, para penetrar en otros mercados y/o mejorar su inserción en el mercado.
- Disminuye los costos de las transacciones.
- Establece alianzas efectivas, proyectos y actividades conjuntas con otros productores o instituciones.

Algunas de las ventajas y oportunidades que ofrecen a sus participantes como expositores son:

- Contribuir a dinamizar la economía local, con productos que identifiquen la zona.

Ventajas:

- El cliente es quien visita al productor y no al revés.
- El cliente está disponible.
- En ellas el producto o servicio es el protagonista, tan bien presentado como el expositor sea capaz de hacerlo.
- El costo por contactos es indiscutiblemente el más bajo, ya que en pocos días se puede contactar a muchos.

Oportunidades:

- Genera nuevos contactos que finalizan en ventas.
- Da a conocer sus productos y servicios
- Potencia la marca.
- Refuerza el contacto con los clientes habituales.
- Observa la competencia (principalmente en las ferias).
- Abre nuevos mercados.
- Vende.
- Contacta a posibles distribuidores.

Datos operativos del proyecto

Objetivo general: Generar un espacio turístico-productivo destinado a productores y artesanos locales

Objetivos específicos: 1) Brindar a los artesanos y productores locales un espacio físico para ofrecer sus productos a través de stands permanentes.

2) Generar un espacio accesible para todas las personas que asistan a la feria

3) Adecuar el espacio como paseo artesanal local, teniendo en cuenta el Código de Imagen turístico local para que resulte atractivo al turista y respete la identidad de Huingán Co.

Cronograma de Actividades:

Objetivos Específicos	Actividades	Mes1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6			
		semana				semana				semana				semana				semana				semana			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Reunión con arquitecto p/planos y elaboración proyecto	x	x	x	x																				
	Comprar y gestionar materiales para la construcción			x	x	x	x	x	x																
2	Emparejar el terreno									x	x	x	x												
	Construir rampas de acceso para discapacitados													x	x	x									
	Construir caminos accesos y escaleras														x	x	x	x							
	Colocar luminarias bancos, espacios verdes, etc.														x	x	x	x							
3	Construir paseo artesanal																		x	x	x	x			
	Construir stand																			x	x	x	x	x	x
	Difundir la actividad , inscribir más asociados																			x	x	x	x	x	x

Financiamiento:

RECURSOS HUMANOS				
RECURSOS	DESCRIPCION	APORTE SOLICITADO	APORTE PROPIO /TERCEROS	TOTAL
Mano de obra municipal	4 personas	\$0	\$ 89.000	\$ 89.000
Coordinación	1 persona	\$0	\$0	\$0
Limpieza de predio	2 personas	\$0	\$ 15.000	\$ 15.000
SUBTOTALES		\$0	\$ 104.000	\$ 104.000
RECURSOS MATERIALES				
RECURSOS	MATERIALES	APORTE SOLICITADO	APORTE PROPIO /TERCEROS	TOTAL
Compra de materiales construcción	Piedra, madera cemento, ripio, etc.	\$0	\$40.000	\$40.000
Compra de elementos de decoración	Farolas, bancos de plaza, etc.	\$ 38.200	\$ 30.000	\$ 58.200
Espacios verdes	Flores, césped	\$0	\$ 3.000	\$ 3.000
Electricidad	Cables, interruptores, toma corrientes, arrancadores, cable de extensión	\$ 10.000	\$0	
Pintura	Pintura látex exterior, barniz	\$0	\$ 3.500	\$ 3.500
Refrigerio	Pava eléctrica	\$1.800	\$0	\$1.800
SUBTOTALES		\$50.000	\$76.500	\$126.500
OTROS				
Espacio físico	terreno	\$0	\$ 119.500	\$ 119.500
SUBTOTALES		\$ 0	\$ 119.500	\$ 119.500
TOTAL RECURSOS HUMANOS + MATERIAL+ OTROS		\$ 50.000	\$300.000	\$ 350.000

. Evaluación:

La Evaluación del mismo será constante coordinando desde el inicio las distintas actividades desde la construcción, en relación al funcionamiento del predio, estableciendo normas que tiendan al buen uso de lo que se exponga y del predio en cuestión. Llevar informes parciales, acciones de seguimiento a los acuerdos, contactos, convenios y alianzas establecidas, como también de los indicadores planificados, para garantizar el impacto y la sostenibilidad de la feria, información de prensa, publicidad, comunicación. Todo lo descrito se realizará con encuestas internas a feriantes participantes tiendo como parámetro de evaluación entre otros, volumen de venta, cantidad de feriantes en distintas ferias, asistencia solo de asociados o incorporación de no asociados, si la convocatoria es más o menos cuando se hace un evento municipal o convoca la asociación etc.

Para realizar el seguimiento se elaborará una ficha por expositor, para monitorear los avances en el cumplimiento de los acuerdos que se definieron en la feria. Al mismo tiempo, se conocerá la opinión de funcionarios de las distintas instituciones locales que acompañen la realización de la feria, para conocer sus percepciones y comentarios sobre dicha exposición ferial. Esas opiniones diversas se recabarán realizando

encuestas, entrevistas de la asistencia de público(cantidad), existirá un libro de opiniones donde los paseantes puedan dejar su opinión a favor o en contra sobre el funcionamiento en general de la feria.

Control de Asistencia y evaluación

N°	Nombre	Emprendimiento	Actividad Económica	Dirección	Teléfono	Interés del Evento	observaciones

. Sustentabilidad

Hace dos años aproximadamente que se vienen realizando continuamente las ferias en el pueblo en distintos lugares públicos abiertos o cerrados con el acompañamiento de la municipalidad (haciéndose cargo del seguro en eventos organizados por ellos, pagando nosotros en caso de ferias realizadas fuera de eventos institucionales) realizando un trabajo articulado continuo con otras instituciones locales CFP, Cabaña de Artesanos, Bromatología, deporte, turismo, etc. para una buena atención al turista. (se adjunta nota recibida por el Sr. Walter Banegas de bromatología municipal con listado de artesanos, productores y elaboradores de comidas típicas).

La elaboración de comidas típicas, la fabricación de artesanías y la producción en general son tareas que han llevado a cabo nuestros pobladores a lo largo de la historia. La comercialización de los productos confeccionados siempre ha funcionado a través del boca a boca, cabañas de artesanos, stand en eventos populares y demás.

Teniendo en cuenta este antecedente y un lugar específico donde se pueda convocar a los involucrados para ofrecer sus productos, la comercialización estaría asegurada, como así el éxito del proyecto. Una vez que esté en funcionamiento el sistema mencionado, el lugar podrá ser mantenido en el tiempo por los usuarios del predio, transmitiendo esa tarea a futuros emprendedores.

Al hablar de comercialización asegurada, de éxito del proyecto en cuestión y de que sea perdurable en el tiempo nos referimos a llevar a cabo prácticas que sean económicamente rentables, es decir, apuntar al crecimiento económico local de pequeños emprendimientos maximizando la producción y el consumo y valorizar los atractivos que de por sí tiene una localidad cordillerana como Huigán Có con su historia, costumbres y cultura.

Los feriantes socios pagamos una cuota mensual y los no socios deben abonar un monto mínimo para exponer en las distintas ferias que asisten, lo que es destinado para pagar el seguro cuando el evento no está dentro de la organización municipal o provincial, y para otros gastos corrientes que tiene la asociación.

ANEXO

Cronograma de actividades en la localidad en espacios públicos a confirmar AÑO 2017/2018

N°	Etapa	Actividades	TIEMPO -ORGANIGRAMA DE FECHAS POSIBLES			
1	PLANIFICACION/ ORGANIZACION	Reunión en la casa de los abuelos para	19/11/17			

		determinar las fechas para la temporada				
2	PUBLICIDAD	A DESARROLLAR		XXXXXX		
3	EJECUCION	FERIAS			FERIA 11Y 25 NOV. 23 Y 30 DIC DE 2017 SABADOS DE ENERO Y FEBRERO 2018	
4	EVALUACION	A DESARROLLAR				XXXXXXX

Huingan-Có, 25 de Octubre de 2017

Nota N°519/17

“Asociación Prestadores de Servicio Turísticos”

Sr: Salvador Ramos

S. / ...D

De mi mayor consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a usted a los efectos de dar respuesta a nota de 24 de OCTUBRE, mediante la cual, solicita listado de Productores, Artesanos y Elaboradores.

Le contamos que contamos con dos listados que pasaremos a detallar el primero pertenece a los registrados en el programa Economía Social Actual y cuenta con 15 **Elaboradores** (panificación, gastronomía, pastelería, dulces, conservas, piscicultura, fruta seca/fina) y 11 **Artesanos**: (indumentaria, herrería, cerámica, tejido telar rustico, bitrofusión, peluquería, madera)

El segundo Registro Municipal de Elaboradores, productores y artesanos local enmarcado en la ordenanza 53/00 y son:

- Elaboradores: 58
- Artesanos: 15
- Productores: 22 Cabe aclarar que de este registro son posibles feriantes.

Sin otro particular me despido de usted atte.
Municipalidad Huingan-Có




Banegas Walter
Director de Bromatología e Higiene
Municipalidad Huingan - Có