



Fundación Artística y Cultural Tribu Salvaje.

1. **Nombre del Proyecto:** :“*Radio Navegante 2 (-Equipamiento Sala de Grabación)*”
2. **Nombre de la organización solicitante:** Fundación Artístico Cultural Tribu Salvaje
3. **Número de personería jurídica:** 0133/08
4. **Dirección postal de la organización:** Calle Rodolfo Walsh 1813.
(C.P.8300) Neuquén. Patagonia. Argentina.
5. **Presidente de la organización:** Sangregorio, Mirta Liliana
6. **Datos de contacto de la organización:**
 - a. **Teléfonos:** (0299) 154-187584 Mirta Sangregorio
(0299) 155-485818 Sebastian Eduardo Palacios**E-mail:** producciontribusalvaje@gmail.com; militeasur@gmail.com
7. **Sitio Web:** www.tribusalvaje.org
8. **Fecha de inicio de actividades:** 28-08-2007, con trayectoria desde el año 2000.
9. **Misión de la Organización:** Fomentar y realizar actividades artísticas y culturales destinadas a niños, adolescentes y jóvenes. Participar y colaborar en actividades sociales, culturales, medioambientales, medicina saludable. Promover la capacitación e investigación en temas ciudadanos, culturales, sociales, artísticos, comunicacionales, ambientales y de oficios.
10. **Actividades:**

FM 99.9 Radio Comunitaria Navegante (elaboración y puesta al aire de programas propios); capacitación y formación en radio comunitaria: niños, adolescentes y jóvenes; talleres de Radio para jóvenes entre 18 y 25 años de edad; Editorial Tribu Salvaje; construcción natural de la Escuela Popular de Arte, Ecología, Comunicación y Oficios; eventos sociales, muestras y festivales; Fogata de San Juan; peñas folclóricas; grupo de teatro comunitario y puestas teatrales; Llamadas al Paisaje (fotografía y artes plásticas); investigación y reflexión PROA Patagonia;

ciclos de cine debate; entre otras.

11. Breve descripción:

Se acondicionara el espacio de Radio Navegante , con equipos de edición y grabación, para ejecutar el proyecto, y se dictaran talleres de Sonido y Grabación Sala de Grabación, para que los jóvenes de los barrios, puedan realizar grabaciones de bandas o grupos musicales, como así también preparar sonidistas, para realizar, demos, bases sonoras para espectáculos teatrales, cine, etc.

12. Cuadro del resumen del financiamiento: No coinciden los porcentajes con el cuadro de financiamiento completo.

| | PESOS | PORCENTAJE |
|------------------------------------|-------------------|----------------|
| Aporte solicitado | 50.000.00 | 21.64 % |
| Aporte propio o de terceros | 181.020.00 | 78.36% |
| Totales | 231.020,00 | 100% |

Coordinador/a Titular del proyecto:

Nombre del o la coordinador/a titular del proyecto: Sebastián Eduardo Palacios.
Teléfono particular: 0299-155485818
E-mail: Sebastianpalacios23@gmail.com

Coordinador/a Suplente del proyecto:

Nombre del o la coordinador/a Suplente del proyecto: Mirta Sangregorio
Teléfono particular: (0299) 154187584
E-mail: militeasur@gmail.com



CONTEXTO GENERAL DEL PROYECTO:

1. Nombre del proyecto: ***Radio Navegante 2 (-Equipamiento Sala de Grabación)***

Temática: Construyendo comunicación participativa

Localización: El proyecto se va a llevar a cabo en la sede de Fundación Artística y Cultural Tribu Salvaje, lugar donde se encuentra la radio Navegante, en el barrio Bardas Soleadas, calle Rodolfo Walsh 1813, de la ciudad de Neuquén. Anexo I

Destinatarios: A adolescentes, y jóvenes adultos nivel medio población aproximada 200 estudiantes impacto general considerado. Entre los asistentes, grupo familiar, vecinos, se estima llegar a 600 personas

Descripción:

Fundación Tribu Salvaje, propone implementar talleres participativos centrados en fortalecer la comunicación, la participación y la construcción de ciudadanía, entendida ésta última como la capacidad del estudiante de conocer y hacer valer los Derechos y posibilidades que le son propios como ser Humano y Social.

Taller para jóvenes adultos: “Ondas en el aire”, que puedan reflexionar sobre los distintos géneros y formatos radiofónicos, el lenguaje radiofónico, los roles en un programa, la construcción de la noticia, sus fuentes, la redacción y finalmente, la forma y contenido de los discursos radiofónicos.

Construcción un espacio de grabación de sus propias producciones artísticas y generando nuevos conocimientos de la difusión

Fundamentación - Definición del problema:

Nuestro proyecto concibe la radio como vía de participación de nuestras comunidades, a su vez contribuye y aporta herramientas para incidir y transformar las situaciones que a diario entrecruzan a nuestra sociedad. Nuestros barrios, Bardas Soleadas, Villa Ceferino e Islas Malvinas, tienen problemáticas particulares, pero algunos problemas se tornan comunes a toda

nuestra ciudad: la deserción escolar y las inasistencias, la falta de espacios de participación y de propuestas recreativas y culturales, las situaciones de violencia, la discriminación, trabajo infantil, embarazos no deseados, dificultades para insertarse laboralmente y para acceder a estudios terciarios, la pobreza y como consecuencia, la mala alimentación y falta de abrigo. Éstas problemáticas se traducen en los múltiples roles que Fundaciones, Asociaciones y Escuelas debemos asumir como facilitadores y docentes frente a la profundización de la crisis económica y social.

Los barrios Bardas Soleadas, Villa Ceferino, Islas Malvinas, corresponden a niveles socioeconómicos medio bajos de la sociedad Neuquina, confluyen como barrios de trabajadores, familias ensambladas, o monoparentales. Como se puede observar en el anexo II¹, la variación intercensal de la población en los citados barrios 2001-2010 es del 15%. Son barrios sobrepoblados, con muchos niños, jóvenes y adultos, en los cuales podemos visualizar un aumento en la violencia familiar (anexo III Comisaria 3°)². En los jóvenes adultos la situación económica revela la necesidad de buscar trabajo para sostener sus familias o colaborar con la economía de la misma 70%, las mujeres estudiantes un 60% son sostén de familia, madres jóvenes que cobran planes nacionales.

Entrevistas personales realizadas por colaboradores de la Fundación Tribu Salvaje exponen realidades sumamente difíciles con situaciones de vivienda precarias, falta de medios y recursos, violencia familiar, de género, entre otras. Un 80% de los entrevistados se encuentra en la franja etaria de 22 a 25 años, no trabaja y tiene experiencia en fracaso escolar en distintos centros educativos.

Las radios comunitarias nos encontramos con una estrecha relación entre la comunicación y la transformación de la sociedad. El proyecto “Radio Navegante” contiene un objetivo general que es la transformación de la realidad social para dar lugar a sociedades justas e igualitarias. Pero las características concretas de su accionar (el tipo de programación, las relaciones con sus audiencias, las actividades no radiofónicas que realizan) dependen de los contextos en los que se encuentra. Nos proponemos construir medios de comunicación en el real sentido de la palabra. Esa comunicación horizontal, dialógica, en la que los lugares de emisión y recepción son intercambiables. Nuestro desafío es poner en marcha procesos de comunicación horizontales y participativos en lo que se refiere a la relación entre emisores y receptores y al intercambio de estos papeles.

Se trata, por un lado, de dar la posibilidad de convertirse en emisores a aquellas personas o grupos que no pueden serlo habitualmente. Son pocos los espacios en los que ciertos sectores de la sociedad pueden hablarse y escucharse. En los discursos de los medios dominantes es frecuente que encontremos siempre las mismas voces. Por otro lado se trata de considerar a las audiencias como un conjunto de personas activas y críticas. Construir una comunicación verdadera implica abrir el espacio de la emisión de mensajes y generar relaciones horizontales con los receptores.

Compartimos los conceptos de Bertolt Brecht “hay que transformar la radio,

¹ Boletín Estadístico; Año XXI - N° 173; mayo 2016

² Boletín Estadístico; Año XXI - N° 172; abril 2016

convertirla de medio de distribución en medio de comunicación. La radio podría ser el más gigantesco medio de comunicación imaginable de la vida pública, un inmenso sistema de canalización. Lo será cuando no sea sólo capaz de emitir sino también de recibir. En otras palabras, si consigue que el oyente no sólo escucharse sino también hablase, que no permaneciera aislado sino relacionado.” (BRECHT, 1981)

Las radios comunitarias construyen espacios y relaciones comunicacionales en los que se respetan las diferencias y en los que se lucha para revertir las desigualdades.

La radio es un camino amigable, creativo, útil para ejercer la participación en todos los niveles propuestos, haciendo eje en: El derecho a la libertad de expresión, que es el derecho de los jóvenes a decir lo que sienten y piensan, a ser escuchados y a que sus opiniones se tomen en cuenta. El derecho a la información, que es el derecho de todas las personas a acceder a la información sobre lo que sucede, sin censura.

Nuestro propósito es encontrar caminos para que Radio Navegante, contribuya a este cambio en la vida, al promover:

- ❖ sus derechos y el ejercicio del derecho a la comunicación;
- ❖ transformaciones que tiendan a mejorar sus condiciones de vida;
- ❖ que se escuchen y se comprendan sus voces, pensamientos, conflictos, sueños;
- ❖ la formación con pensamiento crítico;
- ❖ lazos entre la comunidad, respetando las identidades locales y la escuela;
- ❖ espacios de comunicación entre diferentes actores de la comunidad;
- ❖ la formación de valores y de opinión pública;
- ❖ el diálogo entre las diversas culturas;
- ❖ la expresión cultural, para que desarrollen sus capacidades de crear y proyectar.

A éste fin se plantea la construcción colaborativa de un estudio de grabación que facilite el trabajo y la participación de los participantes del proyecto.

Datos operativos del proyecto

Objetivos:

Objetivo General: Generar un sistema de apoyo básico para adolescentes, jóvenes adultos de los barrios Bardas Soleadas, Villa Ceferino, Islas Malvinas; con espacios de orientación y capacitación en radiofonía y comunicación.

Objetivos específicos:

- 1- Acondicionar el espacio de radio con el que cuenta la Fundación. .
- 2- Brindar capacitaciones y talleres de formación con salida laboral en radio, comunicación y sonido y edición.
- 3- Generar un espacio de producción cultural comunitaria para grupos de adolescentes, jóvenes y adultos.

Actividades

1

- Solicitar presupuesto
- Rediseño del espacio
- Comprar insumos y materiales
- Instalación y puesta en funcionamiento del equipamiento

2

- Reunión de planificación con los capacitadores
- Convocatoria y difusión de los talleres
- Inscripción de participantes.
- Puesta en marcha de talleres.

3

- Producción de contenidos, que favorezcan al desarrollo de otras disciplinas artísticas.
- Radio abierta, radio navegante, sesiones de grabación para bandas locales.

| Objetivos Específicos | Actividades | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|-------------|--------|--------|--------|-----------|---------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Semana | Semana | Semana | Semana | Semana | Semana | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 1- | Instalación y Puesta Func. Espacio | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | a) Reunión- Planificación con Capacitadores b) Convoc y Difusión de talleres c) Inscripción d) Puesta en Marcha de los talleres | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3- | a) Producción de Contenidos b) Radio abierta, c) sesión de grabación banda locales | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Financiamiento

| Recursos Humanos | Descripción | Aporte solicitado | Aporte propio o de terceros | Total |
|----------------------------|---|-------------------|-----------------------------|-------|
| | Tallistas | | \$ 28.000 | |
| | | | | |
| Subtotal | | | \$ 28.000 | |
| Recursos Materiales | | | | |
| | | | | |
| 1(UNA) | Consola Yamaha 32 canales | | \$ 95.000,00 | |
| 1(UNA) | Una PC completa y en funcionamiento | | \$ 4.100.00 | |
| | Mesa y sillas de trabajo | | \$ 10.000,00 | |
| 1 (uno) | Micrófono omnidireccional Estudio | | \$ 2.670,00 | |
| 2(dos) | Micrófono | | \$ 1.100.00 | |
| 2 (dos) | Soporte de micrófono mesa | | \$ 1.000,00 | |
| 1(unos) | Soporte de micrófono aéreo | | \$ 1.500,00 | |
| 2 (dos) | Parlantes Potenciados Moom | | \$ 8.000.00 | |
| 2(dos) | Bafles 15 600w + Consola Moon Usb Mp3 Bluetooth | | \$ 6.500,00 | |
| 2(dos) | Microfonos Omnidireccional | | \$ 10.000,00 | |

| | | | | |
|--|--|---------------------|---------------------|--|
| 1(un) | Amplificador de Distribuidor de Auriculres | | 1.150.00 | |
| 1(una) | Notbook | | \$12.000.00 | |
| 1(una) | PC Completa para sala de Grabación | \$ 25.000,00 | | |
| | COMPRESOR DE 4 CANALES PHONIC PCL CABLE MILTIPAR 8 PARES (PARA PACHERA) 6 CONECTOR XLR (M) 4 CONECTOR XLR (H) 4 | \$ 14.000,00 | | |
| 2(Dos) | Auricular | \$ 3000,00 | | |
| 1(un) | Monitores mackie cr3 | \$ 8000.00 | | |
| Subtotal | | \$ 50.000.00 | \$181.020,00 | |
| C. Otros | | | | |
| Espacio Físico de 50 metros cuadrados distribuido en : - Cabina de radio. 6.00 mts cuadrados - Estudio del operador 2 mts cuadrados - Baño UM (Salón de usos | Aporte propio | | | |

| | | | | |
|------------------------------------|--|---------------------|---------------------|------------------|
| múltiples) de 42,00 mts cuadrados. | | | | |
| Subtotal | | | | |
| TOTALES | | \$ 50.000.00 | \$181.020.00 | \$231.050 |
| Porcentaje de aportes | | 21.64 % | 78.36% | 100% |
| | | | | |

Evaluación

Se trabajarán instancias de evaluación permanente en cada uno de los talleres en cuanto a su acompañamiento de creación, comunicación y reflexión del grupo y de cada participante.

Durante los talleres el indicador más fuerte será la asistencia semanal y el tipo de participación que se evaluará en grupo una vez por mes para corregir, sumar, repensar.

Sumado a los ejercicios y participación en la elaboración de los trabajos, que cada estudiante exponga como parte de las a pautas de trabajo, logrando la participación colectiva como observador y análisis de la construcción. Teniendo en cuenta el respeto como elemento esencial en la vinculación evaluativa

A partir de la actividad 3 se espera una amplia participación de los estudiantes, familia y amigos ya que se realizará en espacios abiertos, de concurrencia libre que atraerá jóvenes y adultos no escolarizados sumados por la acción multiplicadora de la propuesta.

El equipo de trabajo de la fundación analizará el impacto provocado en los jóvenes y adultos a partir de una encuesta a realizar en los barrios, el avance en la cantidad de grupos de jóvenes y adultos que se sumen a las actividades en la Fundación por sí mismos sumando a amigos y familiares, además de una segunda encuesta a acordar con las distintas Instituciones que participen del proyecto. (Anexo IV)

Sustentabilidad

La fundación tiene personal idóneo y capacitado para emprender el presente proyecto, los cuales forman parte de su staff de colaboradores permanentes. Asimismo, cuenta con el espacio físico y la tecnología necesaria para el emprendimiento, lo que se solicita en éste proyecto es ampliar el equipamiento de la sala de grabación a fin que los estudiantes y vecinos que participen de distintas propuestas de formación democrática y compromiso social; puedan realizar las actividades con comodidad. De esta manera consideramos, se podrán emprender trabajos comunitarios de manera sistemática que permita a



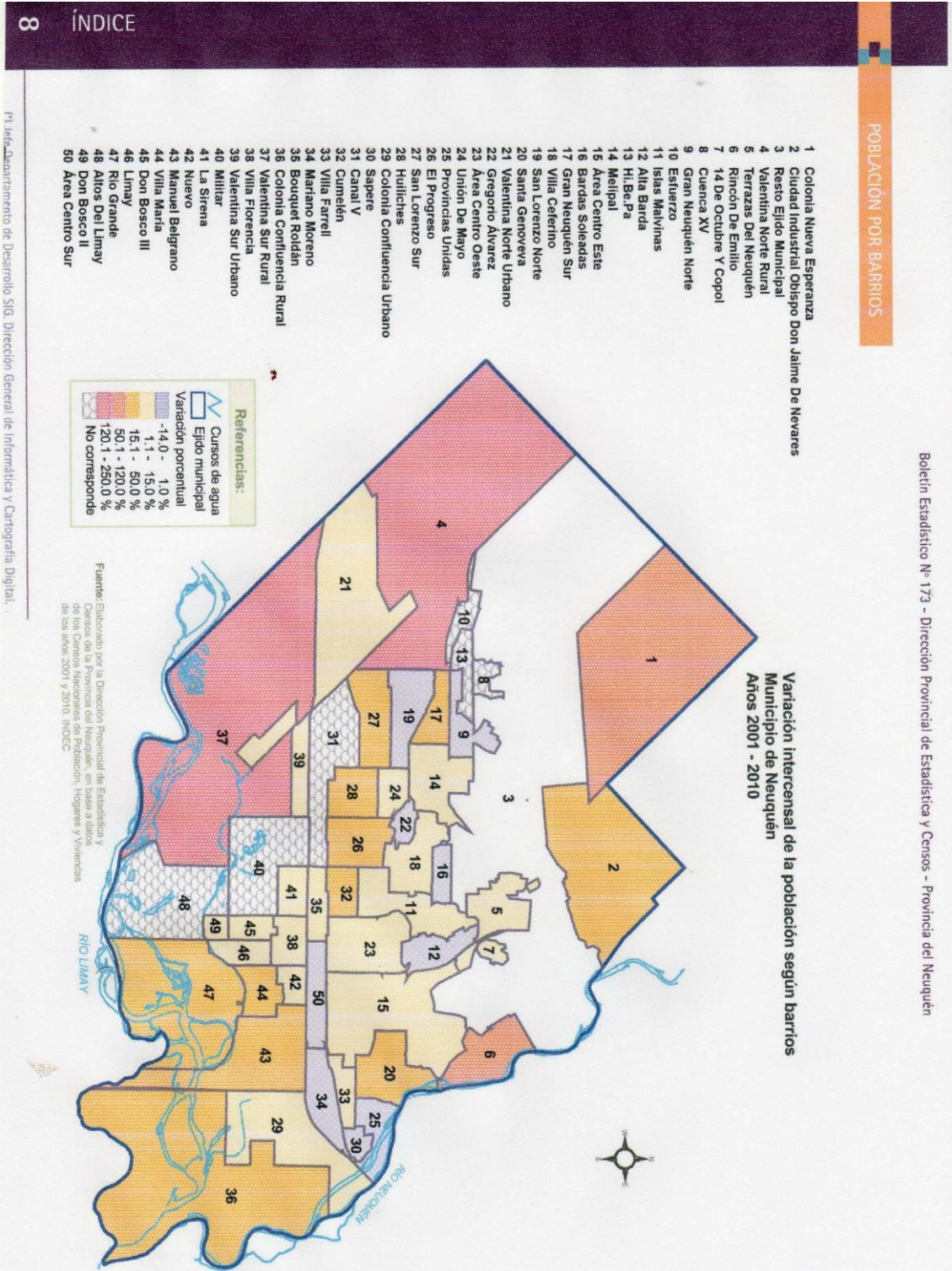
un conjunto de jóvenes o adultos establecer relaciones de grupo para las grabaciones y debates que surjan de sus propios intereses. Relaciones similares se han establecido con Instituciones como la Escuela 136 (Anexo V) y el CPEM 48.

Relaciones Institucionales y Financiamiento:

Nuestra Organización, tiene tres ejes de trabajos; Arte y Cultura; Ecología y Comunicación, con las cuales articulamos actividades con otras OSC: entre ellas: OJO: Biblioteca Eliel Aragon, Club Soc y Deportivo Las Bardas Muten, Fundación Otras Voces Comisión Vecinal Bardas Soleadas, Confluencia, Villa Ceferino y Terrazas del Neuquén, INT (Instituto Nacional del Teatro, CFI; Subsecretaria de Cultura, Secretaria de <Cultura y Turismo Municipalidad de Neuquén; OPRI, Dirección de Derechos Humanos Municipalidad de Neuquén, AISEC, UFLO; UNComa; Fundación SERPAC. Copronaf, etc

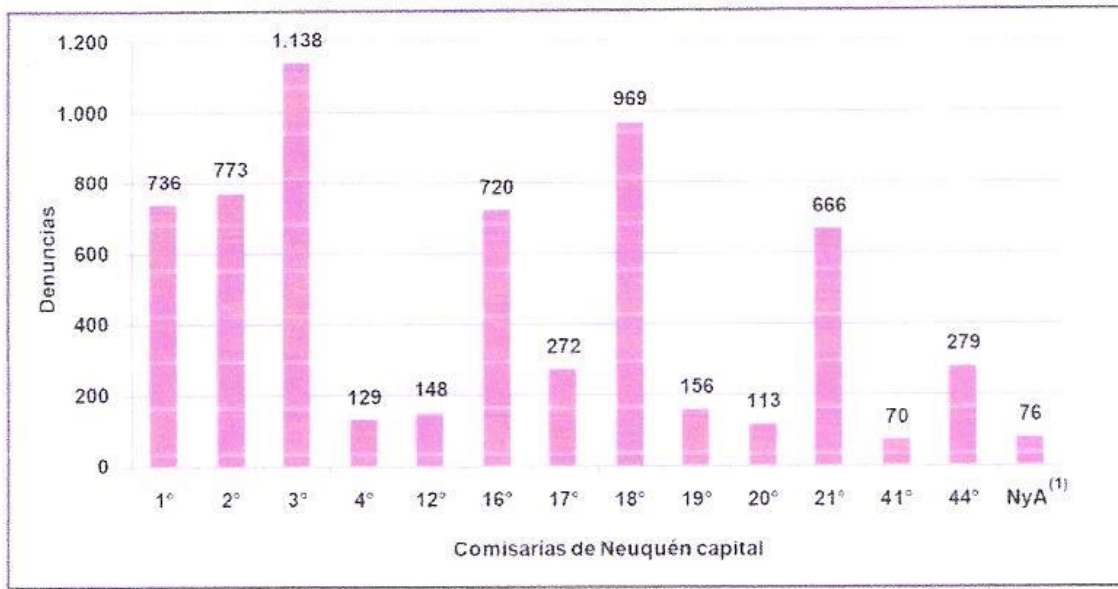
Nuestra fuente financiamiento, es atreves de actividades: Ventas de Libros Editorial Tribu Salvaje; Subasta de Arte, Recitales, Concursos, Capacitaciones (Existiendo un porcentaje de cupos solidarios), Producciones de grabaciones (Valor social), publicidades radiales, 'Funciones Artísticas: Obras de Teatro, Capacitaciones el Talleres: Durlock, Capinteria, Soldadura, Muralismo.-

Anexo II



Anexo III

Denuncias por violencia familiar según comisaría y jurisdicción de la
Dirección de Seguridad de Neuquén
Provincia del Neuquén
Año 2015



Anexo IV

Encuesta para jóvenes - adultos:

Las entrevistas grupales cualitativas.

Guía de desarrollo de las mismas:

a) Cuestionario para completar a medida que llegan los participantes

Objetivo: estas entrevistas son un encuentro grupal participativo con los jóvenes. Los grabadores recogen el contenido de las conversaciones en cada grupo, para su posterior desgravación y evaluación. Es necesario tener algunos datos personales como elementos para el análisis posterior. Hay que tener presente que éste es un tiempo útil para romper el hielo y quebrar las inhibiciones pues hay una actividad concreta en el momento de llegar.

Datos a recoger: edad - qué hace - nivel de escolaridad - con quiénes vive - quiénes aportan económicamente a la familia - la mayor parte del tiempo transcurre en el barrio o dónde - participación en alguna actividad de jóvenes.

b) Trabajo en la radio

- Transmitir cómo será el encuentro, el porqué y el para qué del encuentro, su dinámica, los objetivos, el porqué de la grabación. Presentación.

Objetivo: este tiempo es fundamental en dos aspectos: ante todo sirve para dar el tono esperado y buscado para el transcurrir del encuentro: una nota de calidez y buen humor para ir perfilando desde el inicio que, aun hablando de cosas serias, el tiempo que se pasará juntos (dos horas y media a tres) será agradable y ameno. Ir creando una atmósfera amigable.

Simultáneamente y para no crear paranoias o desconfianza, aclarar y transparentar la dinámica a implementar.

Desde este momento, y a lo largo del encuentro, serán convocados a pensar junto con sus compañeros y con los coordinadores del grupo, esto es: serán ellos mismos sujetos participativos en la investigación que se realiza.

- Presentación cruzada de cada uno, cada uno pregunta al de al lado y lo presenta al grupo: nombre, edad, qué hace.

Objetivo: es una maniobra que, al provocar una comunicación con el compañero, acelera el tiempo social de conocimiento y relación entre ellos.

El tiempo es oro, ya que es preciso en poco tiempo alcanzar altos niveles de confiabilidad y seguridad psicológica entre ellos y con los coordinadores del grupo. Es preciso recordar que son grupos circunstanciales, no permanentes.

- Proyectar la invitación a participar del proyecto en el retrovisor, leerla. Relanzar al grupo:

– ¿Qué les parece la idea?



Indicación: utilizar siempre una pequeña narración de lo que está sucediendo o está por suceder. La narración va transformando lo dicho por los participantes en un relato entretenido que permite a todos los integrantes del grupo estar informados de lo que está ocurriendo y hacer inteligible lo que hasta el momento fue expuesto. La coordinación debe apuntar a “que sean muchos los que entiendan”.

ANEXO V

ADOLESCENTES JÓVENES Y ADULTOS:

Contenido

El taller ofrece desarrollar en los participantes la capacidad de definir una estrategia de grabación y producción musical eficaz, que les permita lograr una transmisión fidedigna del entorno acústico y la energía del momento musical, considerando los aspectos técnicos, acústicos, logísticos y de estilo musical, para sesiones de grabación en vivo o de ejecución simultánea. La metodología, tanto teórica como práctica, del taller se efectuará en el estudio de Radio Navegante, en el cual los estudiantes participarán activamente en todas las etapas de la producción de dos temas musicales acústicos desde la concepción, preparación, grabación, edición y mezcla.

Para la parte teórica se revisará el Análisis cualitativo/educación auditiva (diagnosticar), Fundamentos teóricos (saber por qué) y Producción musical (saber

1- Radio Navegante:

- Diseño colaborativo del estudio de grabación. (Las proporciones del recinto vienen limitadas por el tamaño del local donde se ubica el estudio y que esto conlleva ciertas restricciones a la hora de elegir las dimensiones, que deben aprovechar al máximo el espacio disponible a la vez que buscan obtener una distribución uniforme del nivel de presión sonora).
- Programación semanal de la radio.
- Grabaciones in situ, producciones para compartir como conclusión de los talleres.
- Espacio de construcción con distintos grupos de jóvenes adultos que por fuera de lo institucional se comprometan con proyectos propios.

2- Radio Abierta “Plaza Parlante”.

- Charla debate popular: ¿Qué es la cultura? La importancia de la producción cultural de modo comunitario. Con invitados profesionales y artistas para disertar.

3-Taller Grabación y Mezcla:

Diferentes actividades se van a llevar adelante, entre las cuales están

planificadas a partir de los objetivos propuestos:

- Identificar y evaluar claramente los parámetros sonoros de una grabación. Diagnosticar los posibles problemas y proponer soluciones.
- Utilizar adecuadamente diferentes técnicas microfónicas que le permitan lograr una apropiada imagen y un color natural en el espectro de reproducción estéreo.
- Distribuir adecuadamente los músicos en el estudio o escenario para obtener mejores resultados en la grabación y la reproducción.
- Utilizar favorablemente el crosstalking de las diferentes señales provenientes de los micrófonos.
- Procesar adecuadamente las señales, entendiendo el funcionamiento de filtros, procesadores dinámicos y unidades de reverberación y efectos electrónicos o digitales logrando así un sonido transparente, cristalino y natural
- Utilizar adecuadamente diferentes técnicas microfónicas que le permitan lograr una apropiada imagen y un color natural en el espectro de reproducción estéreo.
- Distribuir adecuadamente los músicos en el estudio o escenario para obtener mejores resultados en la grabación y la reproducción.
- Utilizar favorablemente el crosstalking de las diferentes señales provenientes de los micrófonos.

Procesar adecuadamente las señales, entendiendo el funcionamiento de filtros, procesadores dinámicos y unidades de reverberación y efectos electrónicos o digitales logrando así un sonido transparente, cristalino y natural

Anexo VI

