



## Fundación Artística y Cultural Tribu Salvaje.

1. **Nombre del Proyecto:** *Radio Navegante*
2. **Nombre de la organización solicitante:** Fundación Artístico Cultural Tribu Salvaje
3. **Número de personería jurídica:** 0133/08
4. **Dirección postal de la organización:** Calle Rodolfo Walsh 1813. (C.P.8300) Neuquén. Patagonia. Argentina.
5. **Presidente de la organización:** Sangregorio, Mirta Liliana
6. **Datos de contacto de la organización:**
  - a. **Teléfonos:** (0299) 154-187584 Mirta Sangregorio  
(0299) 155-485818 Sebastian Eduardo Palacios  
(0299) 4426999 fijo de la radio.

**E-mail:** [producciontribusalvaje@gmail.com](mailto:producciontribusalvaje@gmail.com); [militeasur@gmail.com](mailto:militeasur@gmail.com)
7. **Sitio Web:** [www.tribusalvaje.org](http://www.tribusalvaje.org)
8. **Fecha de inicio de actividades:** 28-08-2007, con trayectoria desde el año 2000.
9. **Misión de la Organización:** Fomentar y realizar actividades artísticas y culturales destinadas a niños, adolescentes y jóvenes. Participar y colaborar en actividades sociales, culturales, medioambientales, medicina saludable. Promover la capacitación e investigación en temas ciudadanos, culturales, sociales, artísticos, comunicacionales, ambientales y de oficios.
10. **Breve descripción: Actividades:**

FM 99.9 Radio Comunitaria Navegante (elaboración y puesta al aire de programas propios); capacitación y formación en radio comunitaria: niños, adolescentes y jóvenes; talleres de Radio para jóvenes entre 18 y 25 años de edad; Editorial Tribu Salvaje; construcción natural de la Escuela Popular de Arte, Ecología, Comunicación y Oficios; eventos sociales, muestras y festivales; Fogata de San Juan; peñas folclóricas; grupo de teatro comunitario y puestas teatrales; Llamadas al Paisaje (fotografía y artes plásticas); investigación y reflexión PROA Patagonia; ciclos de cine debate; entre otras.
11. **Cuadro del resumen del financiamiento:**

	PESOS	PORCENTAJE
<b>Aporte solicitado</b>	<b>50.000</b>	<b>35%</b>
<b>Aporte propio o de terceros</b>	<b>90.000</b>	<b>65%</b>
<b>Totales</b>	<b>140.000</b>	<b>100%</b>



**Coordinador/a Titular del proyecto:**

Nombre del o la coordinador/a titular del proyecto: [Sebastián Eduardo Palacios](#).

Teléfono particular: [0299-155485818](#)

E-mail: [Sebastianpalacios23@gmail.com](mailto:Sebastianpalacios23@gmail.com)

**Coordinador/a Suplente del proyecto:**

Nombre del o la coordinador/a Suplente del proyecto: [Sergio Gaston Sosa](#)

Teléfono particular: [\(0299\) 154194324](#)

E-mail: [gastonsosa@hotmail.es](mailto:gastonsosa@hotmail.es)



## **CONTEXTO GENERAL DEL PROYECTO:**

**Nombre del proyecto:** “Radio Navegante”

**Temática:** Construyendo comunicación participativa desde la niñez

**Localización:** El proyecto se va a llevar a cabo en la sede de Fundación Artística y Cultural Tribu Salvaje, lugar donde se encuentra la radio Navegante, en el barrio Bardas Soleadas, calle Rodolfo Walsh 1813, de la ciudad de Neuquén. Anexo I

**Destinatarios:** Estudiantes de nivel inicial (jardín 46-21) nivel primario (Escuelas 195-198-289) nivel medio adultos (CPEM 63-48) población aproximada 200 estudiantes de distintos niveles impacto general considerado 400 personas.

### **Descripción:**

Fundación Tribu Salvaje, propone implementar talleres participativos centrados en fortalecer la comunicación, la participación y la construcción de ciudadanía, entendida ésta última como la capacidad del estudiante de conocer y hacer valer los Derechos y posibilidades que le son propios como ser Humano y Social. Taller de nivel inicial “Palabras en la radio” a fin que los niños reconozcan la radio como un medio de comunicación que funciona dentro de nuestra sociedad y que es producto del trabajo de las personas, descubran algunas de las funciones de la radio : informar , acompañar , expresar ideas y a partir del trabajo con sus compañeros desarrollen su lenguaje oral ,expresando sus ideas ,relatando hechos. Taller para jóvenes adultos: “Ondas en el aire”, que puedan reflexionar sobre los distintos géneros y formatos radiofónicos, el lenguaje radiofónico, los roles en un programa, la construcción de la noticia, sus fuentes, la redacción y finalmente, la forma y contenido de los discursos radiofónicos.

### **Fundamentación - Definición del problema:**

Nuestro proyecto concibe la radio como vía de participación de nuestras comunidades, a su vez contribuye y aporta herramientas para incidir y transformar las situaciones que a diario entrecruzan a nuestra sociedad. Nuestros barrios, Bardas Soleadas, Villa Ceferino e Islas Malvinas, tienen problemáticas particulares, pero algunos problemas se tornan comunes a toda nuestra ciudad: la deserción escolar y las inasistencias, la falta de espacios de participación y de propuestas recreativas y culturales, las situaciones de violencia, la discriminación, trabajo infantil, embarazos no deseados, dificultades para insertarse laboralmente y para acceder a estudios terciarios , la pobreza y como consecuencia, la mala alimentación y falta de abrigo. Éstas problemáticas se traducen en los múltiples roles que Fundaciones, Asociaciones y Escuelas debemos asumir como facilitadores y docentes frente a la profundización de la crisis económica y social.

Los barrios Bardas Soleadas, Villa Ceferino, Islas Malvinas, corresponden a niveles socioeconómicos medio bajos de la sociedad Neuquina, confluyen como barrios de

trabajadores, familias ensambladas, o monoparentales. Como se puede observar en el anexo II<sup>1</sup>, la variación intercensal de la población en los citados barrios 2001-2010 es del 15%. Son barrios sobrepoblados, con muchos niños, jóvenes y adultos, en los cuales podemos visualizar un aumento en la violencia familiar (anexo III Comisaria 3°)<sup>2</sup>. En los jóvenes adultos la situación económica revela la necesidad de buscar trabajo para sostener sus familias o colaborar con la economía de la misma 70%, las mujeres estudiantes un 60% son sostén de familia, madres jóvenes que cobran planes nacionales.

Entrevistas personales realizadas por colaboradores de la Fundación Tribu Salvaje exponen realidades sumamente difíciles con situaciones de vivienda precarias, falta de medios y recursos, violencia familiar, de género, entre otras. Un 80% de los entrevistados se encuentra en la franja etaria de 22 a 25 años, no trabaja y tiene experiencia en fracaso escolar en distintos centros educativos.

Las radios comunitarias nos encontramos con una estrecha relación entre la comunicación y la transformación de la sociedad. El proyecto “Radio Navegante” contiene un objetivo general que es la transformación de la realidad social para dar lugar a sociedades justas e igualitarias. Pero las características concretas de su accionar (el tipo de programación, las relaciones con sus audiencias, las actividades no radiofónicas que realizan) dependen de los contextos en los que se encuentra. Nos proponemos construir medios de comunicación en el real sentido de la palabra. Esa comunicación horizontal, dialógica, en la que los lugares de emisión y recepción son intercambiables. Nuestro desafío es poner en marcha procesos de comunicación horizontales y participativos en lo que se refiere a la relación entre emisores y receptores y al intercambio de estos papeles.

Se trata, por un lado, de dar la posibilidad de convertirse en emisores a aquellas personas o grupos que no pueden serlo habitualmente. Son pocos los espacios en los que ciertos sectores de la sociedad pueden hablarse y escucharse. En los discursos de los medios dominantes es frecuente que encontremos siempre las mismas voces. Por otro lado se trata de considerar a las audiencias como un conjunto de personas activas y críticas. Construir una comunicación verdadera implica abrir el espacio de la emisión de mensajes y generar relaciones horizontales con los receptores.

Compartimos los conceptos de Bertolt Brecht “hay que transformar la radio, convertirla de medio de distribución en medio de comunicación. La radio podría ser el más gigantesco medio de comunicación imaginable de la vida pública, un inmenso sistema de canalización. Lo será cuando no sea sólo capaz de emitir sino también de recibir. En otras palabras, si consigue que el oyente no sólo escucharse sino también hablase, que no permaneciera aislado sino relacionado.” (BRECHT, 1981)

Las radios comunitarias construyen espacios y relaciones comunicacionales en los que se respetan las diferencias y en los que se lucha para revertir las desigualdades. La radio es un camino amigable, creativo, útil para ejercer la participación en todos los niveles propuestos, haciendo eje en: El derecho a la libertad de expresión, que es el derecho de los niños y jóvenes a decir lo que sienten y piensan, a ser escuchados y a que sus opiniones se tomen en cuenta. El derecho a la información, que es el derecho de todas las personas a acceder a la información sobre lo que

---

<sup>1</sup> Boletín Estadístico; Año XXI - N° 173; mayo 2016

<sup>2</sup> Boletín Estadístico; Año XXI - N° 172; abril 2016



sucede, sin censura.

Nuestro propósito es encontrar caminos para que Radio Navegante, contribuya a este cambio en la vida de las niñas, niños y jóvenes, al promover:

- ❖ sus derechos y el ejercicio del derecho a la comunicación;
- ❖ transformaciones que tiendan a mejorar sus condiciones de vida;
- ❖ que se escuchen y se comprendan sus voces, pensamientos, conflictos, sueños;
- ❖ la formación con pensamiento crítico;
- ❖ lazos entre la comunidad, respetando las identidades locales y la escuela;
- ❖ espacios de comunicación entre diferentes actores de la comunidad;
- ❖ la formación de valores y de opinión pública;
- ❖ el diálogo entre las diversas culturas;
- ❖ la participación en la vida escolar, comprometiendo su asistencia a las aulas;
- ❖ la expresión oral y escrita, y desarrollar contenidos curriculares;
- ❖ espacios recreativos, culturales, de juego y debate para que desarrollen sus capacidades de crear y proyectar.

La radio en la escuela pretende ser una herramienta didáctica para despertar el interés de los alumnos y transformar el aula y la escuela en un ámbito de lectores y escritores con proyección comunitaria, como un proceso de interacción y socialización. Esto significa: que desarrollen la oralidad, que se expresen con claridad y amplíen su léxico, que adquieran comprensión lectora y logren producciones escritas con reflexión crítica, ampliando el conocimiento de la realidad que se desenvuelvan con autonomía. A éste fin se plantea la construcción colaborativa de un estudio de grabación que facilite el trabajo y la participación de los participantes del proyecto.

## Datos operativos del proyecto

### Objetivos:

**Objetivo General:** Generar un sistema de apoyo básico para niños jóvenes y adultos de los barrios Bardas Soleadas, Villa Ceferino, Islas Malvinas; con espacios de orientación y capacitación en diferentes áreas de formación y oportunidades desde el punto de vista, social, cultural y educativo.

### Objetivos específicos:

- 1- Brindar herramientas de capacitación sostenidas en la diversidad, la solidaridad y el aprendizaje para la participación de adolescentes y jóvenes en la comunidad contribuyendo con su integración social.
- 2- Apoyar y promover iniciativas de niños, adolescentes y jóvenes; de tal manera ellos adquieren experiencia y confianza en sí mismos.
- 3- Estudio del comportamiento del sonido en recintos cerrados para después realizar con éxito el diseño y acondicionamiento de la sala de grabación.
- 4- Promover el uso de la sala de grabación para grupos de adolescentes, jóvenes adultos que construyan proyectos comunitarios o solidarios (músicos, raperos, etc).
- 5- Promover alternativas de uso del tiempo libre.

## Actividades

Diferentes actividades se van a llevar adelante, entre las cuales están planificadas a partir de los objetivos propuestos:

### 1- Talleres niños, jóvenes y adultos.

#### NIÑOS:

- *EL LENGUAJE RADIOFÓNICO: El oído también ve*  
LA MÚSICA  
LOS EFECTOS DE SONIDO  
VOCES Y PALABRAS  
EL SILENCIO  
ALBAÑILES SONOROS

- *LA ESCRITURA RADIOFÓNICA. ¿Improvizamos o leemos?*  
EL GUIÓN RADIOFÓNICO  
ACTIVIDADES LA FÁBRICA DE LOS SONIDOS  
LAS CUALIDADES DE TODA VOZ. El timbre. El volumen.  
El tono. Duración y velocidad.  
RETÓRICA DE LA VOZ. La interpretación.

Las actividades con los niños son pensadas para realizar en el estudio de grabación, los juegos con la voz, sonido, timbre y volumen.

## **JÓVENES Y ADULTOS:**

- **LOS GÉNEROS RADIOFÓNICOS.** El género dramático. El género periodístico. El género musical.

- **LOS FORMATOS RADIOFÓNICOS**

AMALGAMAS

GÉNEROS Y FORMATOS

EL CONFLICTO

- **PRIMER PASO: EL GUIÓN.** La estructura en tres actos.

Pistas para la construcción de argumentos.

LOS PERSONAJES

LAS ESCENAS

EL NARRADOR

RECURSOS

- **LOS FORMATOS DRAMATIZADOS.** El relato. La adaptación.

El monólogo. La personificación. Las imitaciones. El sketch.

La parodia. Las series. El radioteatro. La radionovela.

El sociodrama.

- **EL GÉNERO DRAMÁTICO**

Luz, micrófono, ¡acción!

- **EL GÉNERO PERIODÍSTICO**

La vida en clave de noticia

- **LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA OPINIÓN PÚBLICA**

EL PUNTO DE VISTA: TODO DEPENDE DEL CRISTAL CON

EL QUE SE MIRA

LA AGENDA: ¿DE QUÉ HABLAMOS CUANDO INFORMAMOS?

LAS FUENTES DE INFORMACIÓN

## **2- Radio Navegante:**

- Diseño colaborativo del estudio de grabación. (Las proporciones del recinto vienen limitadas por el tamaño del local donde se ubica el estudio y que esto conlleva ciertas restricciones a la hora de elegir las dimensiones, que deben aprovechar al máximo el espacio disponible a la vez que buscan obtener una distribución uniforme del nivel de presión sonora).
- Programación semanal de la radio.
- Grabaciones in situ, producciones para compartir como conclusión de los talleres.
- Espacio de construcción con distintos grupos de jóvenes adultos que por fuera de lo institucional se comprometan con proyectos propios.

## **3- Radio Abierta “Plaza Parlante”.**

- Charla debate popular: ¿Qué es la cultura? La importancia de la producción cultural de modo comunitario. Con invitados profesionales y artistas para disertar.

Objet Espe c	Actividade s	Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiemb re				Octubre			
		Semana				Semana				Semana				Semana				Semana							
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1-	Talleres presenta ción																								
	Talleres impleme ntación																								
2-	Talleres cierre																								
3-	Plaza parlante																								
	Debate abierto																								



## Financiamiento

Recursos Humanos	Descripción	Aporte solicitado	Aporte propio o de terceros	Total
	Talleristas		\$ 28.000	
	Gastos de Movilidad y viáticos	\$20.000,00	\$ 8.630	
<b>Subtotal</b>		<b>\$20.000,00</b>	<b>\$ 36.630</b>	
Recursos Materiales				
1(UN)	Transmisor- mono de 150 w.		\$ 11.500,00	
1(UNA)	Consola de 6 canales		\$ 4.500,00	
1(UNA)	Antena omnidireccional		\$ 2.500,00	
1(UNA)	Una PC completa y en funcionamiento		\$ 4.100,00	
	Mesa y sillas de trabajo		\$ 10.000,00	
1 (uno)	Micrófono omnidireccional Estudio		\$ 2.670,00	
2 (dos)	Micrófono		\$ 1.100,00	
2 (dos)	Soporte de micrófono mesa		\$ 1.000,00	
1(uno)	Soporte de micrófono aéreo		\$ 1.500,00	
2 (dos)	Parlantes		\$ 8.000,00	

	<b>Potenciados Moom</b>			
2(dos)	Bafles 15 600w + Consola Moon Usb Mp3 Bluetooth		\$ 6.500,00	
2 (dos)	Micrófono Omnidireccional	\$ 6.000,00		
1(uno)	Amplificador distribuidor de auriculares	\$ 1.150,00		
1(uno)	Notebook	\$ 9.000,00		
	Paneles Acústicos + pegamento + accesorios	\$ 13.850,00		
<b>Subtotal</b>		\$ 30.000,00	\$ 53.370,00	
<b>Otros</b>				
<b>Espacio Físico de 50 metros cuadrados distribuido en :</b> - Cabina de radio. 6.00 mts cuadrados - Estudio del operador 2 mts cuadrados - Baño - SUM (Salón de usos múltiples) de 42,00 mts cuadrados.			<b>Aporte propio</b>	
<b>Subtotal</b>				
<b>TOTALES</b>		\$ 50.000	\$90.000	\$140.000
<b>Porcentaje de aportes</b>		35%	65%	100%



## **Evaluación**

Se trabajarán instancias de evaluación permanente en cada uno de los talleres en cuanto a su acompañamiento de creación, comunicación y reflexión del grupo y de cada participante. En un primer momento se prevén reuniones con los directivos y docentes de las distintas Escuelas involucradas en el proyecto a los fines de establecer bases de comunicación eficaces que nos permitan introducirnos en los grupos más problemáticos en nivel Primario y Medio y a su vez tomar contacto con las salas de Nivel inicial.

Durante los talleres el indicador más fuerte será la asistencia semanal y el tipo de participación que se evaluará en grupo una vez por mes para corregir, sumar, repensar. Se entregarán informes mensuales a los establecimientos que se sumen a las actividades y se articulará una propuesta para los cursos de niños, jóvenes y adultos participantes.

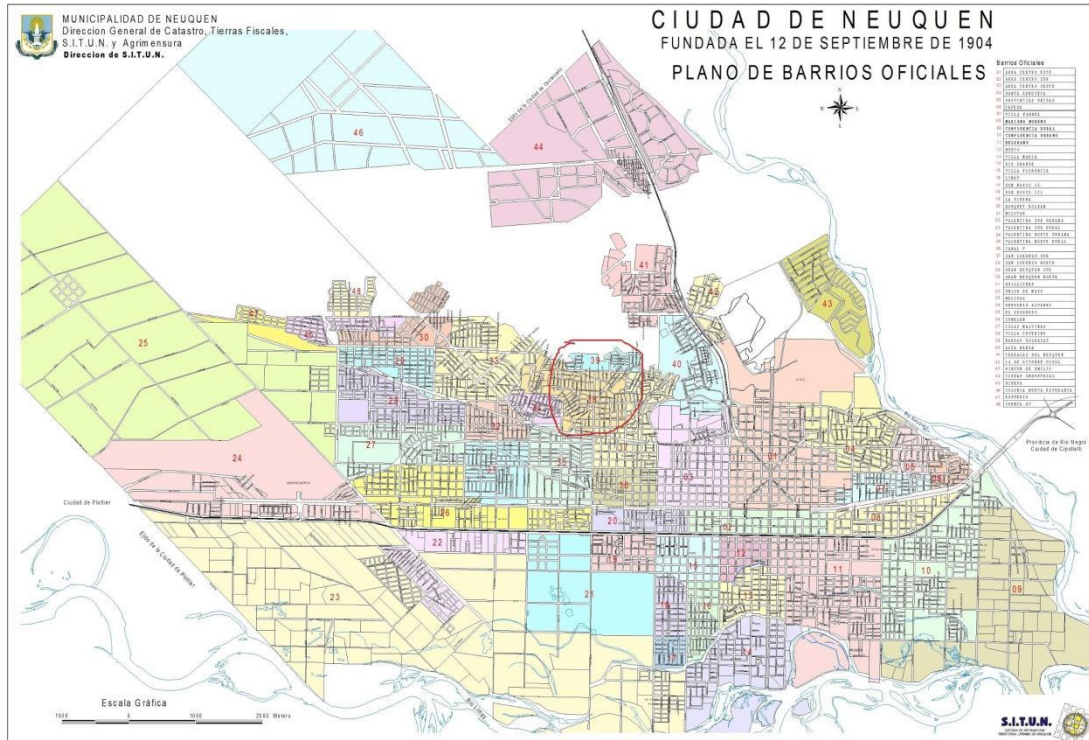
A partir de la actividad 3 se espera una amplia participación de los estudiantes, familia y amigos ya que se realizará en espacios abiertos, de concurrencia libre que atraerá jóvenes y adultos no escolarizados sumados por la acción multiplicadora de la propuesta.

El equipo de trabajo de la fundación analizará el impacto provocado en los niños jóvenes y adultos a partir de una encuesta a realizar en los barrios, el avance en la cantidad de grupos de jóvenes y adultos que se sumen a las actividades en la Fundación por sí mismos sumando a amigos y familiares, además de una segunda encuesta a acordar con las distintas Instituciones que participen del proyecto. (Anexo IV)

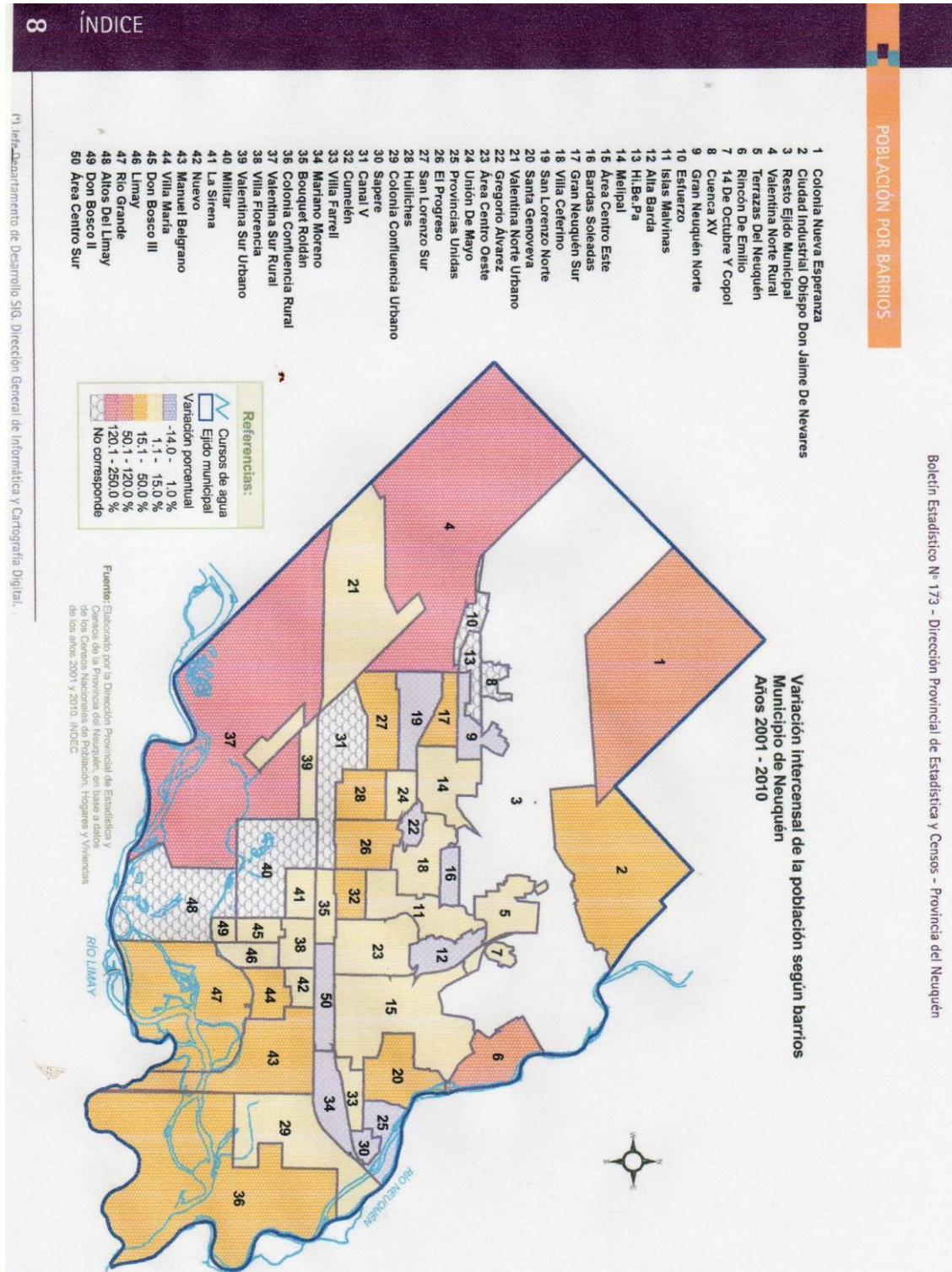
## **Sustentabilidad**

La fundación tiene personal idóneo y capacitado para emprender el presente proyecto, los cuales forman parte de su staff de colaboradores permanentes. Asimismo, cuenta con el espacio físico y la tecnología necesaria para el emprendimiento, lo que se solicita en éste proyecto es la ampliación de la sala de grabación a fin que los estudiantes y vecinos que participen de distintas propuestas de formación democrática y compromiso social; puedan realizar las actividades con comodidad. De esta manera consideramos, se podrán emprender trabajos comunitarios de manera sistemática que permita a un conjunto de jóvenes o adultos establecer relaciones de grupo para las grabaciones y debates que surjan de sus propios intereses. Relaciones similares se han establecido con Instituciones como la Escuela 136 (Anexo V) y el CPEM 48.

## Anexo I

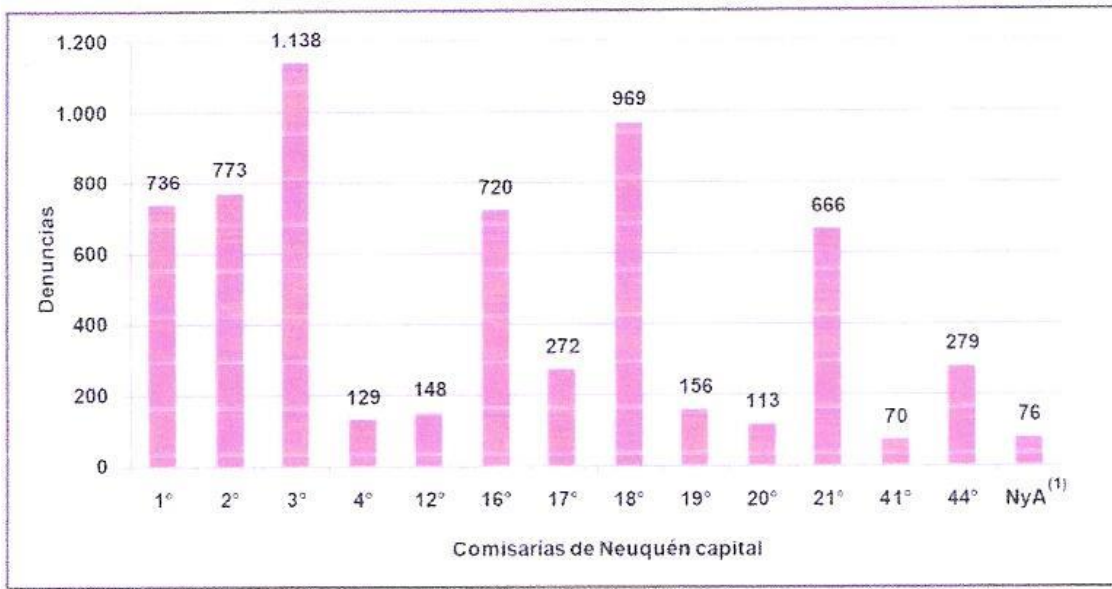


Anexo II



### Anexo III

Denuncias por violencia familiar según comisaría y jurisdicción de la  
Dirección de Seguridad de Neuquén  
Provincia del Neuquén  
Año 2015



## Anexo IV

### Encuesta para jóvenes - adultos:

#### Las entrevistas grupales cualitativas.

Guía de desarrollo de las mismas:

##### a) Cuestionario para completar a medida que llegan los participantes

**Objetivo:** estas entrevistas son un encuentro grupal participativo con los jóvenes. Los grabadores recogen el contenido de las conversaciones en cada grupo, para su posterior desgravación y evaluación. Es necesario tener algunos datos personales como elementos para el análisis posterior. Hay que tener presente que éste es un tiempo útil para romper el hielo y quebrar las inhibiciones pues hay una actividad concreta en el momento de llegar.

Datos a recoger: edad - qué hace - nivel de escolaridad - con quiénes vive - quiénes aportan económicamente a la familia - la mayor parte del tiempo transcurre en el barrio o dónde - participación en alguna actividad de jóvenes.

##### b) Trabajo en el aula

- Transmitir cómo será el encuentro, el porqué y el para qué del encuentro, su dinámica, los objetivos, el porqué de la grabación. Presentación.

**Objetivo:** este tiempo es fundamental en dos aspectos: ante todo sirve para dar el tono esperado y buscado para el transcurrir del encuentro: una nota de calidez y buen humor para ir perfilando desde el inicio que, aun hablando de cosas serias, el tiempo que se pasará juntos (dos horas y media a tres) será agradable y ameno. Ir creando una atmósfera amigable.

Simultáneamente y para no crear paranoias o desconfianza, aclarar y transparentar la dinámica a implementar.

Desde este momento, y a lo largo del encuentro, serán convocados a pensar junto con sus compañeros y con los coordinadores del grupo, esto es: serán ellos mismos sujetos participativos en la investigación que se realiza.

- Presentación cruzada de cada uno, cada uno pregunta al de al lado y lo presenta al grupo: nombre, edad, qué hace.

**Objetivo:** es una maniobra que, al provocar una comunicación con el compañero, acelera el tiempo social de conocimiento y relación entre ellos.

El tiempo es oro, ya que es preciso en poco tiempo alcanzar altos niveles de confiabilidad y seguridad psicológica entre ellos y con los coordinadores del grupo. Es preciso recordar que son grupos circunstanciales, no permanentes.

- Proyectar la invitación a participar del proyecto en el retrovisor, leerla. Relanzar al grupo:

– ¿Qué les parece la idea?



**Indicación:** utilizar siempre una pequeña narración de lo que está sucediendo o está por suceder. La narración va transformando lo dicho por los participantes en un relato entretenido que permite a todos los integrantes del grupo estar informados de lo que está ocurriendo y hacer inteligible lo que hasta el momento fue expuesto. La coordinación debe apuntar a “que sean muchos los que entiendan”.



## Anexo V



ESCUELA PRIMARIA N° 136  
JORNADA EXTENDIDA  
"Doña Teresa Coronado"  
Chocón y Obrero Argentino  
Tel. 0299-4401150  
Distrito Regional N° 1  
Consejo Provincial de Educación

Nota N° 180 ..15  
Fecha: 28 de Mayo del 2015

Ref: Aval Proyecto "Tribu Salvaje"

La Dirección de la Escuela Primaria N° 136 · Doña Teresa Coronado" da el aval para que el Grupo Cultural "Tribu Salvaje" de la Fundación Artística y Cultural de Neuquén, a cargo de los señores Mirta Sangregorio y Maximiliano Reyes.

Los mismos han presentado una propuesta integradora que sería muy potable para coordinar con la propuesta llevamos a cabo en nuestra Institución Educativa.

La misma consta de talleres de producción cultural, de educación en valores, encuentro con alumnos y docentes.-



  
Mariana Renuwald  
DIRECTORA  
ESCUELA N° 136

Son ( ) Fs.

## Anexo VI





## Anexo VI